



Sponsoring Werbeangebot Saison 2025/26

Unser Dorf. Unser Eis. Unser Verein.



www.erclechbruck.de



IMPRESSIONEN

Unser Dorf. Unser Eis. Unser Verein.





-  150 Aktive Eishockeyspieler in allen Altersklassen

-  12 lizenzierte Nachwuchstrainer zur nachhaltigen Spielerausbildung

-  400 Vereinsmitglieder

-  Der Verein wird durch den ehrenamtlichen Vorstand geleitet

-  Lechbruck ist ein traditionsreicher Eishockeystandort mit einer über 90-jährigen Eishockeygeschichte. Die größten Erfolge:
 - Aufstieg in die Oberliga (1979)
 - Aufstieg in die Regionalliga / 3. Liga (1965)
 - Vizemeister Regionalliga Süd (1979)
 - Aufstieg in die Regionalliga / 4. Liga (1975,1988,1991)
 - Bayernliga (1992 – 2004)
 - Aufstieg in die Landesliga (2020)
 - Meister Bezirksliga IV (2005,2020)
 - Vizemeister Bezirksliga IV (2013,2015,2016,2017,2019)

-  Unser Heimstadion ist das Lechparkstadion, im Ortszentrum von Lechbruck (Fassungsvermögen: 1.000 Zuschauer)



DER VEREIN

Unser Dorf. Unser Eis. Unser Verein.

Organigramm ERC Lechbruck

Unser Dorf. Unser Eis. Unser Verein.

Vorstand

(nach § 26 BGB)

- | | |
|-----------------------|--|
| • Manfred Sitter (M) | - 1. Vorstand (Bereiche Verwaltung, Sponsoring, Medien, Sport, Organisation) |
| • Jürgen Kieslich (M) | - 2. Vorstand (Bereiche Sport, Trainings- und Spielbetrieb) |

Finanzen / Verwaltung

- **Cornelia Wohlfarter (M):**
Kassiererin
- **Cindy Sitter (M):**
Schriftführerin

Medien / Sponsoring

- **Manfred Sitter (M):**
Öffentlichkeitsarbeit,
Verbände, Sponsoring,
Veranstaltungsplanung,
Behörden
- **Tina Bacz (M):**
Werbeanzeigen
- **Jürgen Kieslich (M):**
Stadionzeitung

Sport / Spielbetrieb

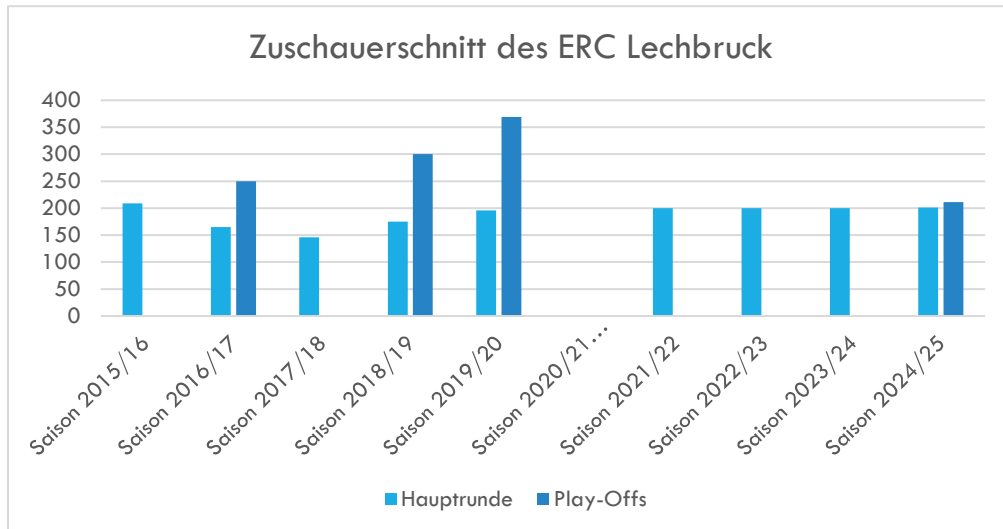
- **Manfred Sitter (M):**
Organisation 1.
Mannschaft, 1b &
Nachwuchs
- **Jürgen Kieslich (M):**
Trainings- & Spielbetrieb
1. Mannschaft, 1b &
Nachwuchs
- **Bernhard Sitter:**
Passwesen, Zeitnahme
- **Laura Glaswinkler:**
Abteilung Eiskunstlauf

Organisation / Bau / Projekte

- **Bernhard Sitter:**
Stadionbetrieb und Bau,
Dämmerschoppen
- **Thomas Holzer:**
Stadionbetrieb und Bau,
Dämmerschoppen

Legende: M = Mitglied der Vorstandschaft

Stand: 15.05.2025



Ausblick Landesliga-Saison 2024/25:

-  Ziel Saison 2025/26: Qualifikation für Play-Offs. Durchschnittlich 220 Zuschauer pro Spiel.
-  Mindestens 15 Heimspiele der 1. Mannschaft in der Hauptrunde und den anschließenden Play-Offs bzw. der Abstiegsrunde und weitere 50 Heimspiele unseres Nachwuchses/1b. Gleiche Anzahl Auswärtsspiele.
-  Interessante Gegner bereits in der Hauptrunde (Landesliga Gruppe A): , ERC Sonthofen, EV Pfronten, EV Ravensburg, SC Forst, ERSC Ottobrunn, SC Reichersbeuern, EV Ravensburg, Wanderers Germering, EHC Bad Aibling, EV Fürstenfeldbruck.
-  Anschließende Verzahnung in den Play-Offs bzw. der Abstiegsrunde mit den Teams der Landesliga Gruppe B: EHC Bayreuth, ESC Dorfen, ESC Haßfurt, EV Moosburg, VER Selb, EHC Straubing, ESV Waldkirchen, TSV Trostberg, EV Pegnitz, EHC Mitterteich.

Hauptplattformen neben der Homepage des ERC Lechbruck für Neuigkeiten rund um den Verein:



Facebook



1.225 Follower auf Facebook, Tendenz steigend



1500 erreichte Personen im Durchschnitt pro gepostetem Beitrag



3500 Aufrufe bei unserer Nachwuchskampagne



Instagram



Video- und Foto-Plattform



1.810 Follower auf Instagram, Tendenz steigend



1.000 erreichte Personen im Durchschnitt pro Beitrag



X



Mikrobloggingdienst



268 Follower auf Twitter, Tendenz steigend



320 erreichte Personen im Durchschnitt pro Beitrag

Die sozialen Medien eignen sich hervorragend als Werbeplattform mit steigender Reichweite.

Vorberichte, Spielzusammenfassungen und Neuigkeiten über den ERC Lechbruck in den Printmedien:

-  Allgäuer Zeitung
-  Kreisbote
-  Merkur
-  Hockeyweb.de
-  Icehockeypage.de
-  Bayernhockey.com
-  Eishockey Magazin
-  „Flößer-Echo“, Die Stadionzeitung des ERC Lechbruck

Flößer-Echo

Aktuelles rund um den ERC Lechbruck

Saison 2024/2025

Ausgabe 1



Freitag, 01.11.2024 19:30 Uhr



VS



LECHPARKSTADION LECHBRUCK

UNSER DORF. - UNSER EIS. - UNSER VEREIN.

120 Presseartikel mit Bildern in regionalen Zeitungen, Onlinemedien sowie bundesweiten Veröffentlichungen.

Nordtribüne mit Stadionuhr



Gegengerade



Südtribüne



Exklusives Warm-Up Trikot (1 Trikot, 1 Sponsor):

(Jedes Warm-Up Trikot hat seinen eigenen Sponsor, für alle Heim- und Auswärtsspiele)

Preis pro Trikot: 200,00 EUR zzgl. Mwst.

(nach der Saison 2025/26 wird das Warm-Up Trikot von allen Spielern der 1. Mannschaft unterschrieben und dem Sponsor übergeben)



Helmwerbung:

Preis pro Werbefläche für Spielerhelme (gesamte Mannschaft):

Stirnseite: 600,00 EUR zzgl. Mwst.

Linke Seite: 500,00 EUR zzgl. Mwst.

Rechte Seite: 500,00 EUR zzgl. Mwst.



Ihre Werbung in unserer Stadionzeitung:

(Hinweis: Ihre Anzeige kann zu jedem Heimspiel flexibel angepasst werden!)

Nr.	Größe	Maße	Preis / Saison (zzgl. MwSt.)
1	1 Seite	133 mm x 190 mm	190,00 €
2	1/2 Seite	133 mm x 96 mm	100,00 €
3	1/3 Seite	133 mm x 64 mm	70,00 €
4	1/4 Seite	133 mm x 42 mm	55,00 €

Bandenwerbung:

(Hinweis: Sie erhalten bei uns 3 Jahre Preisgarantie auf Ihre Bandenwerbung!)

Nr.	Werbefläche	Abrechnung	Preis / Saison (zzgl. MwSt.)
1	Banner / Bande	Je laufender Meter	95,00 €

Flößer-Sponsoring Paket:

-  1/2 Seite Unternehmensanzeige in der Stadionzeitung „Flößer-Echo“
-  Bandenwerbung (4,00 m x 1,00 m), Position nach Verfügbarkeit
-  Einbindung auf der Homepage des ERC Lechbruck: www.erclechbruck.de
-  2 Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele des ERC Lechbruck
-  Ausführliche Unternehmensvorstellung auf unserer Facebook-Fanseite

450 € pro Saison

Nach jedem Heimspiel findet eine Pressekonferenz mit den Trainern der Heim- und Gastmannschaft statt. Diese wird aufgezeichnet und innerhalb von 24 Stunden über YouTube auf unserer Homepage und in den Sozialen Medien ausgestrahlt.

Werbemöglichkeiten im Video:

-  Einstiegsseite im Video: „Die Pressekonferenz wird präsentiert von Muster GmbH“ mit Ihrem Werbeslogan, Firmenlogo etc.
-  Ihr Firmenlogo wird über die gesamte Dauer des Videos im Bild fixiert
-  Ausstiegsseite im Video: „Die Pressekonferenz wurde Ihnen präsentiert von Sponsor GmbH“ mit Ihrem Werbeslogan, Firmenlogo etc.

150 € pro Heimspiel



Nach jedem Heimspiel werden die „Spieler des Tages“ präsentiert. Dabei fällt die Wahl jeweils auf einen Spieler der Gastmannschaft und einen Spieler der Heimmannschaft.

Inklusivleistungen:



Foto mit den Spielern des Tages und dem jeweiligen Werbeprodukt des Sponsors



Veröffentlichung unmittelbar nach Spielende in den Sozialen Medien mit Verlinkung und namentlicher Präsentation des Sponsors

100 € pro Heimspiel

Für den ERC Lechbruck sind die sozialen Netzwerke wie Facebook, Instagram und Twitter zu einem elementaren Bestandteil für die Vermarktung des Vereins geworden. Deshalb möchten wir auch unseren Sponsoren die Möglichkeit bieten, bei unseren Beiträgen für ihr Unternehmen zu werben.

Inklusivleistungen:



Ausführliche Unternehmensvorstellung auf unserer Facebook-Fanseite (alternativ auf Wunsch LinkedIn, Instagram und Twitter)



Zwei „Gesponsert von“-Posts zu Beiträgen des ERC Lechbruck



Ein Werbepost mit einem Spieler der 1. Mannschaft des ERC Lechbruck für eine Produktkampagne Ihres Unternehmens

200 € pro Saison



ANSPRECHPARTNER

Unser Dorf. Unser Eis. Unser Verein.

Individuelle Anfragen:

Gerne gestalten wir in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen ein individuelles Sponsoring-Paket, welches genau auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist.

Werbekosten:

Die Produktionskosten für die Erstellung von Bandenwerbung, Helmwerbung, Banner oder Werbetafeln etc. sind nicht in den Sponsorenpaketen enthalten und durch den Sponsor zu tragen. Wir empfehlen auf Anfrage gerne unsere Werbetechnik-Partner.

Werben Sie beim ERC Lechbruck oder spenden Sie, damit der ERC auch weiterhin seine ehrenamtliche Aufgabe erfüllen kann.

Ansprechpartner:

Manfred Sitter

1. Vorstand

Tel.: 0176 / 31712504

Email: manfredsitter@erclechbruck.de

Tina Bacz

Werbeanzeigen

Tel.: 08862 / 8300

Email: betinabacz@erclechbruck.de

ERC Lechbruck e.V.
Floßbinderweg 2
86983 Lechbruck am See
www.erclechbruck.de



